CLOUDFLARE

全球連通雲

重新掌控對企業的連線、保護和加速

當今技術團隊所面臨的挑戰：責任增加，控制減少

如今，技術團隊要管理多個雲端部署、SaaS 和面向客戶的應用程式，以及傳統的內部部署環境，同時還要嘗試將分佈於世界各地的使用者與萬事萬物連接起來。

然而，逐一管理和保護這些 IT 網域會導致環境**過於複雜**，不僅**本身自帶風險**、**維護成本昂貴**，還會**降低敏捷性**。

若要重新掌控這日益複雜的 IT 堆疊，必須採取新方法：它需要一個全球連通雲。

什麼是全球連通雲？

全球連通雲是統一的雲端原生服務平台，旨在幫助企業重新掌控其 IT 環境。

憑藉**可程式化的智慧型全球雲端**網路的強大支援，它可提供無與倫比的安全性、效能、可見度和可靠性。

5

全球連通雲的主要功能

1. 可組合且可程式設計的架構
2. 可以不受雲端限制地連線任何使用者、應用程式和網路
3. 在所有位置都具有可無限擴展的網路連線能力
4. 內建安全性、隱私權和合規性功能
5. 在所有伺服器上執行的所有服務均使用一個控制平面

主要好處

在雲端（IaaS、PaaS、SaaS）、網路和網際網路連線使用者（客戶、員工、合作夥伴）之間建立連線，**提升可見度、效能和規模。**

整合廠商，並降低在雲端之間移動資料的輸出費用，**減少成本和 IT 複雜性。**

提高應用程式開發和交付效率，改善可推動競爭優勢的員工和客戶體驗，**縮短產品上市時間。**

為使用者、應用程式和網路提供更好的威脅防護，**減少組織風險。**

Cloudflare 實現了其全球連通雲承諾

衡量影響

75%
效能提高
Cloudflare 可將應用程式/網站效能提高最多 75%[1]

90%
網路風險降低
Cloudflare 可將惡意流量減少 90%[2]

50%
總體擁有成本降低
Cloudflare 可將安全性和網路技術投資的總體擁有成本降低高達 50%[3]

25%
業務敏捷性提高
Cloudflare 最多可將業務敏捷性和速度提高 25%[4]

Canva

Canva 是一個線上設計和視覺通訊平台，其使命是讓世界各地的所有人都能設計任何物品，並將作品發佈到任何地方。

使用 Cloudflare，Canva 可以：

- 實現對內部應用程式的安全遠端存取，無需 Canva 構建自己的 IAM 解決方案
- 自訂如何在網路邊緣處理使用者流量，從而加快頁面速度，增強 SEO 並最佳化效能

DHL

DHL 是第一間提供國際派送服務的公司，也是全球最大的物流公司之一。

使用 Cloudflare，DHL 可以：

- 透過大幅減少自動化流量和內容快取，來滿足 30% 的包裹追蹤要求增長
- 加密所有客戶通訊，來確保遵循資料隱私法

NCR

NCR 是全球排名第一的零售和酒店業 POS 軟體提供者，也是排名第一的多廠商 ATM 軟體提供者。

使用 Cloudflare，NCR 可以：

- 透過減少支付卡片退款和浪費的 IT 資源來提高營運效率
- 保護客戶免受惡意機器人、詐騙性交易和業務中斷的影響
- 透過為高風險客戶提供優質安全服務增加經常性收入

Cloudflare 的全球連通雲

可組合且可程式設計的架構 | 與所有網路整合 | 平台智慧與創新 | 簡單的統一介面

簡單的安全存取 | 安全快速的應用程式和基礎架構 | 敏捷的開發人員服務

內聯代理 · 應用程式與 API 控制 · 邊緣開發服務 · CDN-WAN-網路整合 · 多雲端 (SaaS/IaaS)
合規性與隱私權 · 風險分析 · 資料保護 · 威脅防禦

Cloudflare 可程式化全球網路

人工智慧/機器學習 | 威脅、網路情報

全球服務與支援

aws · CROWDSTRIKE · databricks · DATADOG · Google Cloud · MANDIANT · Microsoft
NEON · okta · ORACLE · PingIdentity · PlanetScale · snowflake · sumo logic

CLOUDFLARE

瞭解更多

參考資料

1. 基於透過 TechValidate 對 76 位 Cloudflare 高管使用者的調查收集的客戶資料。該調查於 2023 年對使用 Cloudflare 服務的活動 Cloudflare 客戶執行。
2. 基於四個客戶案例研究的平均值。
3. 基於透過 TechValidate 對 58 位 Cloudflare 高管使用者的調查收集的客戶資料。該調查於 2023 年對使用 Cloudflare 服務的活動客戶執行。
4. 基於透過 TechValidate 對 57 位 Cloudflare 高管使用者的調查收集的客戶資料。該調查於 2023 年對使用 Cloudflare 服務的活動客戶執行。